

## 経営分析表

### SWOT 分析

Strength（強み）、Weakness（弱み）、Opportunity（機会）、Threat（脅威）の4つの点で経営環境について分析し、これからの事業展開を考える手法です。

※自社を取り巻く経営環境について①-④に各 3 点ご記載ください※

	有 利	不 利
<b>【内部要因】</b> 財務 人 技術 設備	① Strengths(強み) ・ ・ ・	② Weaknesses(弱み) ・ ・ ・
<b>【外部要因】</b> 立地 市場 ライバル 社会変化	③ Opportunities(機会) ・ ・ ・	④ Threats(脅威) ・ ・ ・

※SWOT 分析を参考に下記の表に記入してください

【事業内容(現況)】  
【将来ビジョン(事業全般・組織体制等)】  
【今後の展開に向けてやるべきこと】  