

新型コロナウイルス感染症緊急調査報告

福知山商工会議所 R3.2.5

| | | | | | | | |
|--|-------|--|-----|--|-------------|------|-----|
| 調査期間：【令和2年12月調査】令和2年12月18日(金)～令和3年1月22日(金) | | | | | | | |
| 調査対象：商工会議所(小規模企業振興委員)エリア事業所及び事業所ヒアリング | | | | | | | |
| 依頼事業所数：395社 | | | | | | | |
| 回答事業所数：151社 | | | | | | | |
| 調査方法:DMによるアンケート | | | | | | | |
| 業 種 別 | 建設業 | | 31 | | 地 域 別 | 旧福知山 | 79 |
| | 製造業 | | 34 | | | 三和 | 15 |
| | 卸・小売業 | | 28 | | | 夜久野 | 25 |
| | サービス業 | | 58 | | | 大江 | 32 |
| | 合計 | | 151 | | | 合計 | 151 |

1. 新型コロナウイルス感染症の影響を受けているか？

| | | |
|---------------------------|------|-------|
| ◇受けている | 100社 | 66.2% |
| ◇受けていない | 10社 | 6.6% |
| ◇経済活動の停滞が長期化すると影響が出る懸念がある | 41社 | 27.2% |

2. どのような影響を受けているか？（複数回答有）

| | | |
|----------------------|------|-------|
| ◇ 受注・売上・客数の減少 | 98社 | 40.3% |
| ◇ 資金繰りの悪化 | 47社 | 19.3% |
| ◇ 取引、商談、イベント等の延期・中止等 | 43社 | 17.7% |
| ◇ 感染防止対策等に伴うコスト増 | 19社 | 7.8% |
| ◇ 設備投資計画や販売計画の見直し | 17社 | 7.0% |
| ◇ その他 | 19社 | 7.9% |
| 有効数 | 243社 | |

- ・ コロナ対策、テレワーク、教育が不足（製造業）
- ・ 公共工事予算の減少（建設業）
- ・ 客のサイクル、来店周期が遅い（サービス業）
- ・ 役所との対応に支障が生じる（建設業）

3. 前年同期比の売上比較で何%増減しているか？

| | (回答数) | 減少 | | (回答数) | 増加 |
|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
| 30%以内 | 90 | 61.2% | 30%以内 | 19 | 12.9% |
| 31～60% | 29 | 19.7% | 31～60% | 1 | 0.7% |
| 61～90% | 8 | 5.4% | 61～90% | 0 | 0.0% |
| 91%以上 | 0 | 0.0% | 91%以上 | 0 | 0.0% |
| | | | 有効数 | 147 | |

4. 国や自治体、金融機関へどのような支援策を期待しますか？

(複数回答可)

(回答数)

| | | |
|-----------------|-----|-------|
| 国の売上支援・持続化給付金 | 103 | 50.5% |
| コロナ対策備品等購入・経費補助 | 49 | 24.0% |
| 業種、業態転換に伴う設備等補助 | 27 | 13.2% |
| 国の家賃支援・給付金 | 25 | 12.3% |
| 有効数 | 204 | |

5. 貴社の事業再構築・再編の必要性を感じていますか？

| | | |
|-------------|------|-------|
| ◇必要性を感じている | 94社 | 64.0% |
| ◇必要性を感じていない | 53社 | 36.0% |
| 有効数 | 147社 | |

6. 事業再構築・再編に向けた課題は？

(複数回答可)

| | | |
|-------------------------|------|-------|
| ◇ 新たな商品・サービスの開発 | 39社 | 28.5% |
| ◇ 既存の商品・サービスの販売・提供方法の変更 | 37社 | 27.0% |
| ◇ 設備投資計画の再構築 | 22社 | 16.0% |
| ◇ 業種・業態の転換 | 21社 | 15.3% |
| ◇ 自社事業の統合・撤退 | 18社 | 13.2% |
| 有効数 | 137社 | |

7. 設備投資実施予定の方、設備投資の目的は？

| | | |
|-------------------|-----|-------|
| ◇ 製造現場の省力化・効率化 | 18社 | 37.5% |
| ◇ 社内業務の効率化 | 13社 | 27.1% |
| ◇ ネット販売などECサイトの導入 | 8社 | 16.7% |
| ◇ WEB会議システムの導入 | 5社 | 10.4% |
| ◇ 情報セキュリティの強化 | 4社 | 8.3% |
| 有効数 | 48社 | |

その他コメント

- ・ 医療関連の生産で休まず稼働できた所がある。(製造業)
- ・ 第3波による業界が縮小。事業計画の見直し80%でも収益が出る仕組み。コロナ回復による供給不足(印刷用・紙在庫不足)。増加運転資金の活用。(製造業)
- ・ 宴会が入ってこないので大幅売上減少、過去最低の売上。(サービス業)
売上の減少も厳しい状況ではあるが、来店客からの感染に敏感になっている。特に都
- ・ 市部の感染拡大時、他府県からの観光客の来店の場合、複雑な気持ちになる。地域に根付くような経済対策を考えてほしい。(卸・小売業)
移動が減り動きが少なくなったことにより地域全体の経済が悪化している。小売と言
- ・ えど影響をかなり受けました。今後ウィルスが収まる際の動きが重要。売上上昇の方法を数多く用意したい。(卸・小売業)